

# Het oer-Hollandse kerstpakket

Ruim 92% van de Nederlandse medewerkers ziet het kerstpakket als de ultieme blijk van waardering. Dat bleek uit onderzoek van het Voorlichtingsbureau Kerstpakketten enkele jaren geleden. Maar waar komt deze traditie eigenlijk vandaan? En wat zijn de huidige trends?

“Het kerstpakket stamt uit het begin van de 19e eeuw”, weet eigenaar Ton Scheerder van het gelijknamige bedrijf voor promotie- en cadeau-

artikelen. “Destijds struinden mensen in bepaalde contreien de boerderijen af om de boeren een zalig kerstfeest toe te wensen. Zij werden beloond met een voedselpakket. De boeren gaven hun eigen personeel dan vaak ook wat. Chocolademelk en krentenbrood met spijs waren toen al typische lekkernijen voor de feestelijke decembermaand.”

De boeren gaven inwonend personeel vaak op twee- de kerstdag vrij. Die dag gingen de knechten en de meiden naar hun familie. Vaak brachten ze dan een mand vol lekkers en wat praktische zaken mee. “Deze manden met lekkernijen worden gezien als de eerste kerstpakketten

in Nederland”, aldus Ton. “Zij werden beschouwd als een blijk van waardering voor het uitgevoerde werk.” Dit boerengebruik werd al gauw overgenomen door het handwerkersgilde. De kerstpakketten bevatten naast lekker eten en drinken ook steeds vaker kleine cadeautjes. Steeds meer werkgevers volgden. Iedere Nederlander moest met de kerst een cadeautje krijgen, was het heersende gedach- tengoed. Zelfs soldaten die tijdens de kerst niet thuis in Nederland konden zijn, kregen een kerstpakket.

## Trends in de huidige tijd

Heden ten dage geven veel bedrijven de samenstelling van kerstpakketten uit handen aan een gespecialiseerd

bedrijf. “De inhoud wisselt sterk”, aldus Ton Scheerder. “Er zijn nog steeds traditionele pakketten bestaande uit lekker eten en drinken, maar werkgevers laten hun personeel ook vaak zélf kiezen. Tijdschriften- en boekenbonnen, een belevenis naar keuze, een foto als schilderij laten afdrukken – tegenwoordig is bijna alles mogelijk.”

In de showroom van Ton Scheerder Promo & Gifts in Bodegraven wordt duidelijk dat het geven van kerst- geschenken en -pakketten een oer-Hollandse traditie blijft. ‘Holland’ voert samen met ‘Sport’ dan ook al

enkele jaren de ranglijst van meest populaire thema’s aan. Volgens de eigenaar is het de trend om een thema te kiezen en daar geschenken bij te zoeken. Passend bij de bedrijfs- filosofie en smaak van de doelgroep. “We hebben 30 thema’s”, vertelt hij met een wijds gebaar, “en meer dan 3.000 artikelen. Met al die mogelijkheden helpen we graag om een pakket samen te stellen dat niet alleen leuk is om te krijgen, maar ook om te geven.”

## Lekker zelf kiezen

Voor wie het kiezen aan de medewerkers zelf over laat is het internetconcept

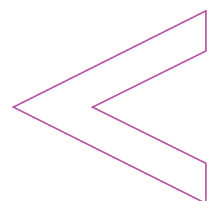
Keuzeplezier.nl ontwikkeld. De ontvanger krijgt een persoonlijke inlogcode en heeft de mogelijkheid om uit een grote hoeveelheid cadeaus en belevenissen te kiezen. Willen zij de waarde van hun cadeau doorschuiven naar een goed doel dan kan dat ook. “Op deze manier houden nóg meer mensen een goed gevoel over aan deze mooie kersttraditie”, besluit Ton Scheerder. <

## Ton Scheerder

Promo & Gifts

Tel : 0172-610042

[www.keuzeplezier.nl](http://www.keuzeplezier.nl)



Ton Scheerder

